

“抓魂固基”、“把舵提质”做好党员教育培训工作 ——创新做法

一、重点突出医院应急特色，抓住党员教育培训的“魂”

地坛医院作为国家传染病医学中心和我国公共卫生体系中一支老牌“战略应急部队”，医院党委注重将党员培训教育与承担重大疫情防控任务实践相结合。

一是应急特色党日活动开展成为党员教育培训的生动课堂。院党委围绕疫情防控实践，集中开展了“亮身份、担使命，抗击疫情做先锋”主题党日活动，各党支部以理论课堂、研讨交流、岗位练兵等线上线下相结合的方式，围绕思想建设、医疗救治、院感防控、人文关怀、建章立制、服务保障、医院管理等方面开展了丰富多彩的党日活动，实现党员教育与疫情防控深度融合。

二是应急组织体系的全覆盖成为党员教育培训的组织保障。建立优化党委、临时党总支、临时党支部三级管理模式，在新冠救治区成立3个临时党总支、15个临时党支部、15个共产党员先锋岗和先锋队，不断规范临时党组织的组建和运行，让党旗在抗疫一线高高飘扬，坚持一线用党员、一线看党员、一线练党员、一线发展党员的“四个一线”原则，充分发挥好党员先锋模范作用，落实好党员发展“双培养”机制、一线发展党员机制，及时把表现突出、符合条件的先进分子吸收入党，近3年46名发展党员均为疫情防控工作中的业务骨干，2022年97名医护人员向党组织递交了入党申请书，做到哪里任务险重哪里就有党组织坚强有力的工作、哪里就有党员先锋作表率。

二、紧密融合医院高质发展，筑牢党员教育培训的“基”。

为进一步提升党员培训教育在推动医院高质量发展中的实效性、针对性，医院党委认真研究，推陈出新，加强调研，以医院高质量发展的现实需求和发展需要为出发点开展党员培训教育。

一是依托竞赛练兵活动，打造党员培训教育的实战平台。将党员培训教育与党史院史知识竞赛、征文宣讲比赛、健康科普大赛、青年医师三基三严技能大赛等相融合，让党员在练兵比武中持续提升理论知识和专业技能。在科技创新周、护理文化周等文化活动中融入党员教育元素，实现高质量业务发展与党员培训教育的融合渗透，增强培训的实效性。

二是依托志愿服务岗位，强化广大党员的社会责任感。坚持群众百姓的需求导向，积极组织党员志愿者，走进社区、农村、企业、学校、机关、网络开展义诊咨询、健康宣教、健康关爱等志愿活动。根据疫情防控需求，及时建立“党委统筹—团委执行—多部门协作”的应急志愿服务工作格局，依托党支部，开展防护物资配送、境外人员筛查转运、门诊患者疏导、病房腾空患者转运、疫情舆论引导等救”在您身边应急志愿服务项目，累计服务达 11 万余人次该项目获得中国青年志愿服务项目大赛和全国卫生健康行业大赛金奖。

三、坚持先进典型正向引领，把好党员教育培训的“舵”。

医院党委不断完善“发现、培养、成熟、宣传”的“四位一体”典型培养体系，形成党员典型“发掘—宣传—引路—影响”的激励路径，实现对全院党员的正向教育引导。

一是以建党节为契机，塑造一批院级先进典型。每年一度开展优秀共产党员、优秀党务工作者、优秀主题党日、先进党支部评选活动，并在七一大会上进行表彰奖励，同时通过院报、微信公众平台、宣传展板等方式加大对先进典型的宣传力度，积极营造“带头学习提高、带头争创佳绩、带头服务患者、带头遵纪守法、带头弘扬正气”的良好氛围。

二是对老典型“深加工”，做到“抓住一个闪光点、挖掘一条事迹链，弘扬一个精神面”。近年来，医院推选出了如党的十八大、十九大代表，全国优秀共产党员，全国抗击新冠肺炎疫情先进个人，全国先进工作者、全国五一劳动奖章、南丁格尔奖章获得者等一大批立得住、叫得响、可学可信的先进典型，围绕先进典型打造医疗服务品牌，使广大党员有可敬可学的榜样，切实感受到典型的力量和温度。

四、坚持先进文化育人导向，提升党员教育培训的“质”。

医院党委重视以地坛特色文化教育和熏陶广大党员，依托搭建文化精品平台，丰富党员教育培训资源，不断增厚党员教育培训的内涵。

一是拓宽特色文化教育平台，充实党员教育培训的资源库。多年来医院党委坚持用先进文化滋养广大党员，打造了“理想信念课堂”、“地坛讲堂”、“团学课堂”、“微”课堂、“实践课堂”、“空中课堂”等特色文化教育平台，大别山、井冈山、香山革命纪念馆、中国党史展览馆等一批党性教育培训基地，让党员教育培训更加生动鲜活；来院授课的一批党建、安全、管理、经济等专家学者，让党员教育训更加厚重深刻，广大党员已经形成了以思想自觉引领行动

自觉，以行动自觉推动医院高质量发展的良性循环。

二是积极打造特色文化精品工程，扩充党员教育培训的工具箱。围绕精神传承，在建党节、青年节、医师节、护士节等重要时间节点开展仪式教育、情感教育和职业教育，策划了“朗读者”“诗词大会”“老一辈讲初心故事”“我的抗疫经历”讲述等凝心聚力文化活动；围绕职业认同，先后推出了《我们一起走过》系列文集、地坛文创产品，传递“家文化”温度；围绕弘扬伟大抗疫精神，用好新媒体资源，打造了“京顺东街8号的故事”，与北京卫视《生命缘》合作录制54期节目，在主流媒体宣传地坛人、地坛事，讲好抗疫故事；关键时间节点及时组织专家进行科普宣传，积极回应社会关切，产生了良好的社会效果。

2023年8月30日